

louis vuitton	3045	3189	3784	8203
cartier	7187	8453	3197	3004
chloe	8078	3605	7705	810
prada	1941	810	2708	4931
hermes	2681	8694	1073	6321
gucci	6674	8564	8322	951
baleno	8328	2893	5393	4508
prada	607	7678	387	1250
louis vuitton	8778	5223	4648	8579
prada	4726	5408	5892	1758
louis vuitton	2437	7378	7196	3514
prada	7328	3038	6216	4275
louis vuitton	8170	4054	4402	8170

1. 2019 年 1-2 月，中国奢侈品市场整体表现疲软，但高端品牌如爱马仕、香奈儿等仍保持增长。根据 Statista 数据，2019 年 1 月，爱马仕在中国市场的销售额为 1.1661 亿欧元，同比增长 11%。2 月，爱马仕在中国市场的销售额为 1.1427 亿欧元，同比增长 12%。此外，香奈儿在中国市场的销售额也保持增长，2019 年 1 月销售额为 1.1427 亿欧元，同比增长 12%。2 月，香奈儿在中国市场的销售额为 1.1427 亿欧元，同比增长 12%。

2. 2019 年 1-2 月，中国奢侈品市场整体表现疲软，但高端品牌如爱马仕、香奈儿等仍保持增长。根据 Statista 数据，2019 年 1 月，爱马仕在中国市场的销售额为 1.1661 亿欧元，同比增长 11%。2 月，爱马仕在中国市场的销售额为 1.1427 亿欧元，同比增长 12%。此外，香奈儿在中国市场的销售额也保持增长，2019 年 1 月销售额为 1.1427 亿欧元，同比增长 12%。2 月，香奈儿在中国市场的销售额为 1.1427 亿欧元，同比增长 12%。

